

Damos vida y voz a la ciencia

Memoria de actividades 2016



Memoria de actividades 2016

Damos vida y voz a la ciencia

Fundación

AstraZeneca





Índice de contenidos



Llegar lejos, mantenerse cerca

Carta del Presidente

4



Valores compartidos

Nuestra razón de ser
Misión y valores

6



Un año en cifras

Nuestra actividad en 2016

8



Talento científico

> II Premios Jóvenes
Investigadores

10

> Cátedra Fundación AstraZeneca
de Innovación en Diabetes

12

18



Pacientes

> Reto Transatlántica

22

24

> Oncología

30

> Cardiometabolismo

34

> Respiratorio

37



Sostenibilidad social

> Young Health Programme

38

41

> Fundación Balía

42

> Fundación She

43

> Voluntariado

43



Aportar valor real a la sociedad es...

Patronato de la Fundación

44



Momentos con letra mayúscula

Carta al Presidente

46



“... hemos iniciado una nueva etapa en la que nuestro compromiso con los pacientes, con nuestros jóvenes investigadores y con la sostenibilidad social se ha visto especialmente reforzado”.



Llegar lejos, mantenerse cerca

No hay reto más estimulante ni más ambicioso que el de contribuir a mejorar la vida de las personas. Y para ello sólo hay un camino: permanecer muy cerca de ellas. Esta es, precisamente, la premisa que ha inspirado la actividad de la Fundación AstraZeneca en 2016: hemos iniciado una nueva etapa en la que nuestro compromiso con los pacientes, con nuestros jóvenes investigadores y con la sostenibilidad social se ha visto especialmente reforzado. Hoy, más que nunca, tenemos la convicción de que sólo manteniéndonos cerca de todos ellos podremos llegar más lejos y dotar a nuestro trabajo del impacto y del significado que queremos que tenga: el de dar vida a la ciencia. Esa es nuestra misión y, al mismo tiempo, la pasión que nos define como Fundación y que guía nuestra actividad. Dar vida a la ciencia significa ponerla a disposición de los pacientes y de su entorno para mejorar su calidad de vida y seguir apostando por el talento científico como base para un futuro mejor. En definitiva, implica el compromiso de aportar un valor real a la sociedad.

La mejor prueba de este compromiso son las páginas de esta memoria de actividades, en las que se recogen las principales acciones desarrolladas por la Fundación AstraZeneca durante 2016. Todas y cada una de ellas se han concebido como una gran oportunidad de acercamiento, escucha y aprendizaje. Queremos conocer aún mejor la realidad y las expectativas de los pacientes y de su círculo más cercano, las necesidades de formación y desarrollo de los profesionales sanitarios y las oportunidades que demandan los jóvenes investigadores de nuestro país. Cada curso, debate, taller, publicación, foro, carrera, beca, etc., nos coloca en el día a día de los colectivos a los que queremos servir, creando puntos de encuentro y espacios de comunicación que favorecen el intercambio. La cercanía con todos ellos reside en lo cotidiano.

Este es el terreno en el que la Fundación AstraZeneca se ha instalado y en el que vamos a permanecer por mucho tiempo. Ni podemos ni queremos renunciar a experiencias como las que hemos vivido en 2016. Para nosotros ha sido un enorme privilegio poder acompañar en una ruta

transoceánica a cinco mujeres que han hecho frente al cáncer y que han demostrado que no hay reto imposible de alcanzar; haber impulsado y apoyado el talento de los jóvenes para que con sus conocimientos y motivación puedan desarrollar investigaciones pioneras; pedalear al lado de doscientas personas que quieren mejorar su salud cardiovascular; cocinar y experimentar con alimentos tradicionales para que los pacientes diabéticos ganen en calidad de vida; asomarnos a los huertos urbanos, aprender a respirar mejor, practicar la risoterapia, caminar, correr, educar en salud, dibujar, celebrar... En definitiva: compartir.

Con esta nueva etapa emprendemos un viaje que no tiene marcha atrás: transformar la vida de las personas. Un viaje que nos hará estar más cerca de los pacientes, de los jóvenes investigadores y de la sostenibilidad social. Queremos compartir este nuevo compromiso a través de las páginas de nuestra Memoria de actividades 2016: un año en el que aprendimos que mantenerse cerca nos puede llevar muy lejos.



Eduardo Recoder

Presidente de la Fundación AstraZeneca



“El motor que nos mueve es el mismo que impulsa el día a día de nuestros principales grupos de interés. Compartimos viaje, compartimos valores”.

Eduardo Recoder
Presidente de la Fundación AstraZeneca

Misión

Queremos dar vida a la ciencia:

- > Aportando un **valor real** a la sociedad.
- > Poniéndola a disposición de los pacientes y de su entorno para mejorar su **calidad de vida**.
- > Apostando por el **talento científico** español.

Esa es la pasión que nos define como Fundación AstraZeneca y lo que guía nuestra actividad.



Nuestra razón de ser

Valores compartidos



En positivo

Hacemos realidad una ciencia que es capaz de transformar nuestra sociedad. Nos enfocamos en iniciativas que ayudan a los pacientes y a su entorno a descubrir que es posible mejorar su calidad de vida.

“Un paciente empoderado cuenta con la información y formación necesarias para entender y afrontar de manera efectiva su patología. Asumir un papel activo en el cuidado de nuestra salud ha de entenderse como una responsabilidad que nos capacita para ser autónomos y nos proporciona una mejor calidad de vida”.

Andoni Lorenzo
Presidente de la Federación Española de Diabetes (FEDE)



Desafiando lo establecido

Para aportar un valor real, necesitamos cuestionar lo convencional y promover la curiosidad, también a nivel científico. Sólo así desarrollaremos proyectos y soluciones diferentes y originales que transformarán de verdad la vida a los pacientes.

“Luchar por un proyecto de investigación es algo que merece la pena. Supone estar al día, nos mantiene activos, estimulados y, sobre todo, hace que podamos ser mejores médicos”.

Dr. Oriol Sibila Vidal
Ganador de la I edición de los Premios Jóvenes Investigadores, en la categoría EPOC



Juntos

Nuestra labor no se concibe en solitario. Dar vida a la ciencia supone ir de la mano de profesionales sanitarios, científicos, pacientes y de todos los que formamos parte de la sociedad. Guiados por nuestro compromiso con la sostenibilidad social, trabajaremos codo con codo para aportar un valor real y diferencial en su vida.

“Educar en salud es una gratificante labor de equipo a la que todos podemos contribuir. No se me ocurre un mejor legado para las futuras generaciones que saber transmitirles la importancia de adquirir unos hábitos saludables que les permitan vivir en plenitud”.

Teresa Rodríguez Hervás
Directora de la Fundación Balía



“Cada actividad, cada cifra,
nos acerca a una sociedad
empoderada con criterio para
decidir sobre su propia salud”.

Eduardo Recoder
Presidente de la Fundación AstraZeneca



Un año en cifras

En 2016 hemos conseguido llegar a más de 15.000 beneficiarios: 15.000 proyectos, historias y retos de los que la Fundación AstraZeneca forma parte. Cada una de las cifras es para nosotros el eslabón de una cadena formada por personas que comparten el afán de lograr una mejor calidad de vida y la ilusión de trabajar por una sociedad más justa y saludable.

+15.000

personas beneficiadas por la labor de la Fundación



+25

actividades realizadas



13

Dirigidas a pacientes

5

Fomentando el talento científico



8

Desarrollando la sostenibilidad social

Colaboración con

20

fundaciones e instituciones



7

campañas de concienciación

Premios y reconocimientos



4

premios otorgados

II Premios Jóvenes Investigadores

1

premio recibido

DIARIO MEDICO

Premios a las Mejores Ideas
Living Lab Diabetes
Cátedra Fundación AstraZeneca de Innovación en Diabetes



4.911.529

de personas han interactuado con las RRSS de la Fundación



5.570

visitas a la web

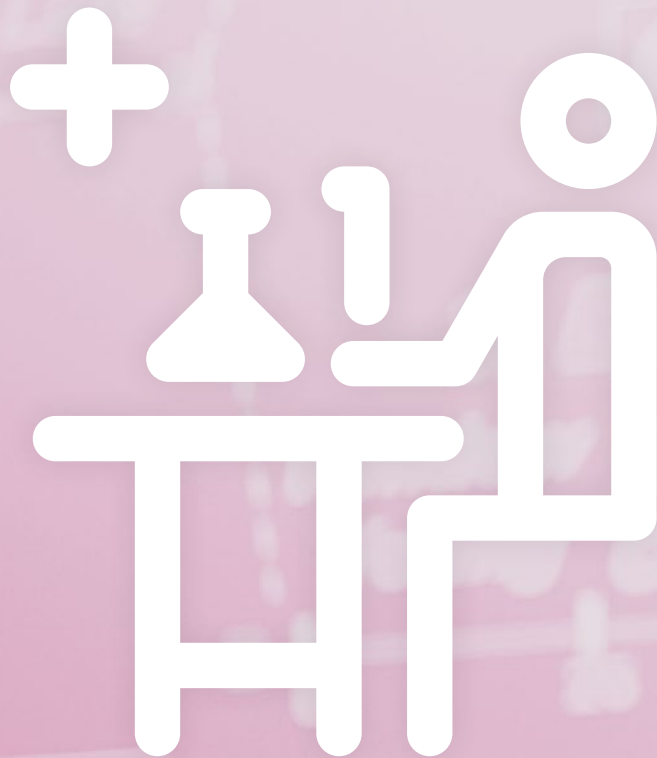


484

impactos en medios de comunicación

01

Talento
científico



“ España está llena de talento científico. Potenciar y apoyar las investigaciones de los jóvenes es asegurar nuestro futuro”.

Dr. Valentín Fuster

Director del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC)

A photograph of Dr. Valentín Fuster, an older man with grey hair, wearing a dark suit, a light blue striped shirt, and a dark tie with a small pattern. He is standing behind a white podium, looking slightly to his right. Two microphones are positioned in front of him. The podium features the AstraZeneca logo, which includes the word "Fundación" above "AstraZeneca" and a stylized orange DNA helix icon. In the background, the Spanish flag and the European Union flag are visible.

Fundación
AstraZeneca



“El alto nivel de las candidaturas presentadas demuestra que nuestro país cuenta con un potencial científico de primera que tenemos que seguir impulsando”.

Eduardo Recoder
Presidente de la Fundación AstraZeneca



II Premios Jóvenes Investigadores

Su talento es nuestro futuro

Nuestro país necesita jóvenes con talento, formación e ilusión para seguir desarrollando investigaciones pioneras que permitan el desarrollo de la sociedad del futuro. Apostar por ellos y por sus ideas es apostar por el progreso. Contamos con una de las mejores generaciones de profesionales formada para cuestionar lo establecido y abrir nuevas líneas de trabajo diferenciadoras, pero debemos dotarles de recursos.

Sin financiación no hay investigación y sin investigación no hay futuro. Por ello, nos comprometemos a través de los Premios Jóvenes Investigadores a dotar de apoyo científico y de recursos económicos a aquellos profesionales que ya están trabajando por conseguir un mañana mejor en el que cientos de miles de pacientes y su entorno puedan tener una vida más fácil, con tratamientos mejores y más eficaces.

Con un **aumento de un 25% de candidaturas** recibidas respecto al año anterior, los galardones se han consolidado como un excelente **detector, reconocedor e impulsor del mejor talento científico** de nuestro país.

CON EL APOYO DE



Médicos, investigadores, periodistas, asociaciones, etc., se sumaron a la conversación en directo en torno a los Premios para agradecer a la Fundación AstraZeneca por dar voz y apoyo al talento científico en España.

#PremiosFundaciónAZ

AstraZeneca España @AstraZenecaES · 16 sept. 2016
Valentín Fuster, Director General del @CNIC_CARDIO, habla del cambio radical en la biomedicina #PremiosFundaciónAZ



AstraZeneca España retweeted
CNIC @CNIC_CARDIO · 16 sept. 2016
El Director del ISCIII inaugura los Premios de la Fundación @AstraZenecaES



+25%

de candidaturas
respecto a 2015



53%

de candidaturas
presentadas por
mujeres



+125

asistentes al evento,
entre autoridades y
profesionales del ámbito científico



“Un premio es una inyección de energía y motivación para que los investigadores sigamos trabajando igual o mejor que hasta ahora”.

CATEGORÍA
**Diabetes Tipo II
y Obesidad**



*El papel de p63 hepático
en el control del metabolismo
de glucosa y señalización
de insulina*

Centro de Investigación
en Medicina Molecular y
Enfermedades Crónicas (CiMUS)

“ Los jóvenes investigadores estamos iniciando el camino hacia la medicina personalizada en EPOC, lo cual va a tener una enorme trascendencia”.

CATEGORÍA
EPOC



Desarrollo y aplicación de la medicina de redes para abordar la heterogeneidad patobiológica y la complejidad clínica de la EPOC

Centro de Investigación Biomédica
en Red de Enfermedades
Respiratorias (CIBERES)





CATEGORÍA
Oncología



“Cada euro invertido en investigación es clave para desarrollar soluciones que mejoren la vida de las personas”.

Dr. Miguel Quintela Fandiño

Reprogramación inmune en cáncer de mama pre-expuesto a antiangiogénicos inductores de hipoxia. Definición de neoantígenos a partir de DNA circulante

Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO)

CATEGORÍA
**Rehabilitación
Cardíaca Post SCA**



“El trabajo en equipo es fundamental para los jóvenes investigadores. Si quieres ir rápido, ve solo. Si quieres llegar lejos ve acompañado”.

Dr. Manuel Sánchez de la Torre

Evaluar el impacto de la apnea del sueño y su tratamiento en el curso clínico de pacientes con síndrome coronario agudo

Instituto de Investigación Biomédica de Lleida (IRBLLEIDA)

Candidaturas recibidas por categorías

44%

Diabetes Tipo II
y Obesidad

9%

Rehabilitación
Cardíaca Post SCA

20%

Enfermedad
Pulmonar
Obstructiva
Crónica (EPOC)

27%

Oncología

“Estos ganadores son la prueba viviente de que en España puede coincidir en las mismas personas la doble dimensión del investigador y el profesional de la clínica”.

Dr. Jesús Fernández Crespo

Director del Instituto de Salud Carlos III

Noventa investigadores menores de cuarenta años presentaron sus proyectos a la segunda edición de este certamen con el fin de optar a una de las cuatro becas de **20.000 euros** cada una que otorga la Fundación AstraZeneca en colaboración con el Instituto de Salud Carlos III.

El acto de entrega de los premios, que se ha convertido en un espacio de encuentro para la comunidad científica y la divulgación, tuvo lugar

en el marco de la “**I Jornada Jóvenes y Ciencia: impulsando el talento investigador**”, celebrada en el Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC). Su director, el doctor Valentín Fuster, ofreció la conferencia inaugural del evento en la que destacó el enorme riesgo de que nuestra sociedad de consumo se crea invulnerable. *“Hay enfermedades, como las cardiovasculares, que son silenciosas y aparecen de repente. Esta situación sólo se puede cambiar*

a largo plazo. La educación en salud desde la infancia será lo que proporcione mayores resultados”.

El acto también contó con la participación del embajador de Reino Unido en España, Simon Manley; el director del Instituto de Salud Carlos III, el Dr. Jesús Fernández Crespo, y Eduardo Recoder, Presidente de la Fundación AstraZeneca.



Galardonados y mentores de la segunda edición de los Premios Jóvenes Investigadores junto a Eduardo Recoder, Presidente de la Fundación AstraZeneca.

Los premiados en 2015, un año después



Intervención del Dr. Jonatan Ruiz, premiado en la edición anterior, sobre el impacto del premio en su investigación.

Dr. David Olmos

CATEGORÍA / Oncología

La investigación desarrollada por él y su equipo se centró en el cáncer de próstata. *“Queremos identificar patrones de cánceres de próstata agresivos que haya que tratar de forma diferente. En la naturaleza hay muchas enfermedades que se agrupan en familias, las cuales se asocian a mayor riesgo de cáncer, pero también a un comportamiento diferencial extremo: o muy agresivo o muy poco agresivo. Nos estamos centrando en entender cómo funcionan estos tumores y qué ventajas y desventajas evolutivas pueden tener para explotarlas terapéuticamente”* asegura el Dr. Olmos. Con el premio recibido de la Fundación AstraZeneca, este investigador del CNIO (Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas) pudo seguir financiando durante un año esta línea de investigación.

Dr. Oriol Sibila

CATEGORÍA / EPOC

“Las ayudas siempre vienen bien y son necesarias para obtener mejores resultados”, puntualizó el Dr. Sibila, cuyo trabajo de investigación premiado se centró en la infección bronquial en pacientes con enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC). El galardón sirvió para poder desarrollar dos líneas de investigación relacionadas: *“Por un lado, el papel de la inmunidad innata. Por otro, cómo diagnosticar de forma no invasiva, rápida y eficaz la presencia o no de infección en la vía aérea de este tipo de pacientes”*. Este nuevo método de diagnóstico, denominado *“nariz electrónica”*, es especialmente prometedor: *“Pensamos que la infección bronquial produce un olor característico y queremos detectar patrones de compuestos volátiles orgánicos que ayuden en el diagnóstico”*, señaló el premiado.

Dr. Jonatan Ruiz

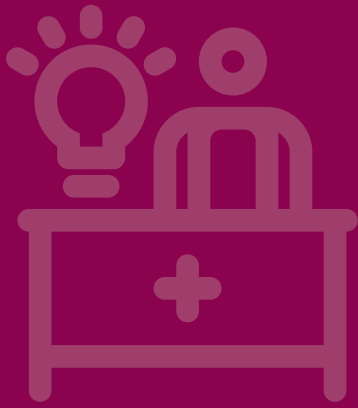
CATEGORÍA / Diabetes Tipo II. Obesidad

El Dr. Ruiz fue premiado por su línea de investigación sobre el efecto del ejercicio sobre el tejido adiposo pardo. *“Cuando este tejido se activa utiliza glucosa y lípidos, de tal manera que oxida azúcar y grasas. Esto podría ayudar a prevenir y tratar enfermedades relacionadas con un problema en la regulación de la glucosa y la grasa como diabetes u obesidad. Además, cuando se activa este tejido se incrementa el gasto metabólico basal. Al incrementarlo podríamos estar utilizando más lípidos para mantener nuestras constantes vitales en funcionamiento”*, explicó el investigador. En su caso el premio ayudó a extender el contrato de una persona clave en la investigación durante un año.

Dr. Tomás Datino

CATEGORÍA / Rehabilitación Cardíaca Post SCA

“Investigamos el uso de la rehabilitación cardíaca en pacientes portadores de desfibrilador para ver si es segura la rehabilitación, saber si puede mejorar el perfil cardiovascular de estos pacientes y reducir las arritmias”. El dinero del premio se volcó en el servicio, *“ya que para investigar necesitamos gente dedicada en exclusiva a eso. Tenemos un departamento de enfermeras, de personal auxiliar, dedicado a recoger datos y diseñar protocolos que ayuda muchísimo. Este premio nos permitió financiarlo, ya que dentro de los propios hospitales no es fácil conseguir dinero”*, explica el investigador del Hospital Gregorio Marañón. *“El problema de los proyectos de investigación es que los beneficios suelen tardar años en aparecer, lo que hace que cueste conseguir apoyos. Tenemos las personas, necesitamos la confianza y el apoyo económico”*, concluyó el Dr. Datino.



“ El gasto calórico del trabajo en un huerto urbano es muy similar al de una sesión en un gimnasio”.

Serafín Murillo
Investigador CIBERDEM-IDIBAPS



Una cátedra en movimiento

“Movimiento: estado de los cuerpos mientras cambian de lugar o de posición”. Más inquieta y renovadora que nunca, nuestra Cátedra de Innovación en Diabetes adoptó esta definición como estrategia durante 2016. Movimiento físico para combatir el sedentarismo y movimiento intelectual para transformar hábitos culturales y alimentarios en pautas que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos. Dirigida por el doctor Ramon Gomis, la cátedra exploró nuevos formatos para hacer llegar a la sociedad el trabajo de investigación que se realiza desde su sede, el Institut d'Investigacions Biomèdiques August Pi i Sunyer (IDIBAPS), en Barcelona.

COLABORACIÓN CON



Living Lab Diabetes

Combatimos el sedentarismo

“Simplemente con modificar hábitos en el estilo de vida, se podría reducir hasta un 50% el riesgo de sufrir diabetes”, explica el Dr. Ramon Gomis. Por ello, la cátedra decidió apostar por un nuevo formato capaz de recopilar ideas y diseñar estrategias contra el sedentarismo, uno de los aspectos que más influyen en el control y prevención de la enfermedad.

La primera edición del Living Lab reunió en su primera sesión a diez profesionales procedentes de ámbitos muy diversos —arquitectura, enseñanza, botánica, enfermería, investigación o gestión, entre otros— que, a través de diferentes talleres, intercambiaron ideas y diseñaron proyectos innovadores orientados a fomentar la práctica de ejercicio físico en entornos urbanos. La importancia de los barrios, las asociaciones de vecinos y las escuelas como agentes de cambio; la práctica del baile y su

valor para la salud; el diseño de rutas y caminos para estimular el metabolismo o la oportunidad de los huertos urbanos como promotores de un estilo de vida sano, fueron algunos de los puntos de partida sobre los que se diseñaron los nuevos proyectos. La segunda

sesión del Living Lab permitió a los participantes realizar una nueva puesta en común de las ideas presentadas. El “ejercicio verde”, a través de las caminatas y del trabajo en los huertos, se convirtió en el tema central de la jornada.



El Dr. Ramon Gomis, director de la Cátedra, reunido con los participantes en el primer Living Lab.

Sketching Diabetes

“Si sabes dibujarlo, sabes explicarlo”

Bajo esta premisa, el IDIBAPS invitó a 45 dibujantes urbanos a sus instalaciones para que, libreta en mano, plasmaran gráficamente en qué consiste el trabajo de investigación sobre la diabetes. *“Gracias a estos dibujantes, aspectos de la enfermedad que inicialmente podían parecer más complejos o abstractos se convirtieron en conceptos mucho más comprensibles para el público general”*, explica Jesús Blanco, investigador del Instituto. Todos los

dibujos fueron recopilados en el libro **Sketching Diabetes IDIBAPS**, editado en tres idiomas, a través del que se quiere sensibilizar a la población sobre la importancia de potenciar la investigación y la innovación para prevenir y tratar la diabetes. Además de estar disponible en las bibliotecas públicas de Cataluña, el libro puede descargarse gratuitamente en la dirección:

www.idibaps.org/sketching/diabetes.pdf



“ Se trata de una sesión de dibujo en la que los 45 participantes plasman en un cuaderno lo que observan en el laboratorio...”.

Dr. Ramon Gomis

Director de la Cátedra Fundación AstraZeneca de Innovación en Diabetes



Asistentes a la presentación del libro Sketching Diabetes IDIBAPS en el Auditorio Esteve del IDIBAPS.

Encuentro con los pacientes

Los avances científicos no son nunca fruto de una casualidad. Son compromisos a largo plazo que implican no sólo a los investigadores, sino también al conjunto de la sociedad.

Por ello, los investigadores de la cátedra se reunieron con DiabetesCERO, una asociación de familiares de pacientes que sufren diabetes mellitus tipo 1. La curación de esta enfermedad pasa por que el sistema inmunológico no destruya las células beta productoras de insulina y por regenerar o reemplazar dichas células desaparecidas.

Los investigadores del IDIBAPS explicaron a la asociación las líneas de trabajo que tienen abiertas en este ámbito y los avances conseguidos.

PARTICIPACIÓN DE



Participantes en el encuentro en la sede del IDIBAPS.

Primer Retreat Traslacional

Nuevas vías de colaboración

El intercambio, la búsqueda de sinergias y la intensificación de nuevas vías de colaboración son fundamentales en el trabajo de investigación médica. Por ello, la cátedra invitó a 17 investigadores básicos y clínicos del IDIBAPS, del Hospital Clínic de Barcelona, del Ciberdem (Centro de Investigación Biomédica en Red de Diabetes y Enfermedades Metabólicas Asociadas) y del Instituto de Salud Carlos III a participar en el **Primer Retreat Traslacional en Diabetes y Obesidad**, celebrado en la Fundación Universitaria Agustí Pedro i Pons (Barcelona). En esta reunión, de carácter científico-tecnológico, los participantes explicaron los estudios básicos y clínicos que actualmente están realizando sobre diabetes y obesidad, con el fin de impulsar la investigación traslacional en estas áreas.



El Dr. Ramon Gomis en su presentación.

Nueva página web

Nuestra actividad, más visible

En 2016 abrimos una nueva ventana de conocimiento e intercambio para dar mayor visibilidad a los avances en la investigación sobre la diabetes. Nuestra página web da a conocer las diferentes actividades que realiza la cátedra en los ámbitos de formación continuada, divulgación social e iniciativas de investigación traslacional. Además, cuenta con un blog redactado por el Dr. Ramon Gomis que recoge las últimas innovaciones en la lucha contra la enfermedad.



<http://catedradiabetes.idibaps.org>

02

Pacientes



“ Las iniciativas que llevamos a cabo nos permiten acompañar y entender mejor las necesidades de los pacientes para continuar cubriéndolas del mejor modo posible”.

Carla Ravazzano

Responsable de la Fundación AstraZeneca





“ Este reto para mí significa vida: vida para seguir luchando por lo que se quiere, para poder llegar a la meta desafiando nuestros propios límites...”.

Susana Laguarda

Paciente que ha superado un cáncer de mama e integrante del Reto Transatlántico 2016



Reto Trasatlántica

Sueños cumplidos

Cada año, las 215.000 personas que son diagnosticadas de cáncer en España comienzan a escribir 215.000 historias de lucha, superación y coraje. Cada vez hay más medios para hacer frente a esta enfermedad y más avances que hacen posible convivir con ella. Incluso, en muchas ocasiones, las personas que superan un cáncer comienzan una nueva etapa de su vida con más fuerza e ilusión que nunca.

Por esta razón, desde la Fundación AstraZeneca no dudamos en ofrecer nuestro apoyo incondicional al **Reto Trasatlántica**: una aventura en la que cinco mujeres supervivientes de un cáncer de mama, se embarcaron en un velero tripulado por ellas mismas para cruzar el Atlántico. ¿Objetivo? Por un lado, demostrar a la sociedad que después del cáncer se pueden seguir cumpliendo sueños y, por otro, contagiar a los pacientes la motivación para continuar luchando.

Sin ningún tipo de experiencia previa en navegación, estas cinco luchadoras se subieron al velero Cannonball el 6 de noviembre. Acompañadas por un equipo profesional formado por dos regatistas, un médico y un especialista en comunicación, recorrieron casi 7.000 kilómetros de aguas oceánicas hasta llegar a la Isla de Martinica el 30 de noviembre. Durante toda la travesía, estuvimos a su lado a través de diversas actividades que ayudaron a que afrontaran este reto con más energía e ilusión si cabe.

COLABORACIÓN CON



App Reto WeFitter

Todos a Martinica

Quisimos que la sociedad pudiera apoyar a las protagonistas recorriendo la misma distancia que ellas. A través de la aplicación WeFitter, más de mil personas cruzaron el Océano Atlántico virtualmente gracias a su actividad física, registrada por esta app. Los propios empleados de AstraZeneca contribuyeron con su monitorización física a que el apoyo a estas mujeres se tradujera en una distancia que permitiría cruzar el Atlántico diecinueve veces.

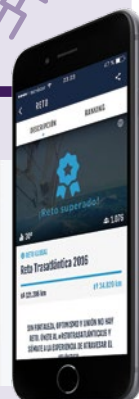
+1.000
participantes del reto



139.021
kilómetros recorridos
entre los participantes



#Retotrasatlántica16



Un equipo lleno de vida

“ Gracias a este proyecto podré aportar mi granito de arena a mujeres que, como yo, han pasado por un cáncer de mama y transmitirles el pensamiento de que después de pasar un cáncer hay más vida y, a veces, incluso mejor que la que teníamos...”.



Marian Santiago

46 años / Guardia Civil /
Sargento de Tráfico
Madrileña residente
en Jaca (Huesca)

“ Participo porque hay oportunidades que valen la pena y me niego a dar lástima. Quiero con todas mis fuerzas volver a vivir una experiencia intensa y difícil, con la suerte de estar apoyada por las mejores compañeras de viaje...”.



Yolanda Preciados

50 años / Empresaria
inmobiliaria
De Pamplona (Navarra)
residente en Mijas (Málaga) /
Madre de un hijo



Organizadores

- > Pelayo Vida
- > Trex Exploring

Patrocinadores

- > Fundación AstraZeneca
- > Fundación Vencer el Cáncer
- > Federación Española de Baloncesto
- > Solgar
- > C95
- > Grupo Hospitalario Quirón Salud
- > Hoteles Ilunion
- > Mercedes-Benz
- > Real Club Náutico de Valencia

“Quiero demostrarme a mí y a todos los que están pasando por un cáncer, que después de la enfermedad se pueden volver a hacer muchas cosas, incluso enfrentarte a nuevas situaciones que antes del cáncer no te hubieras ni planteado”.



Patricia Alonso
37 años / Bióloga /
Visitadora médica
De Palma de Mallorca /
Madre de dos hijas

“Me gustaría decirles a las personas que lo están pasando mal con su enfermedad que confíen en su fuerza interior, que sean valientes y que sigan luchando para superar toda dificultad”.



Susana Laguarda
42 años / Escolta
en Casa Real
De Madrid

“Participar en este reto supone expresar la gran alegría que siento por haber podido superar la enfermedad y dar gracias por ello a todas las personas que con su entrega y su trabajo lo han hecho posible”.



Carmen Peláez
57 años / Médico de familia
De Madrid / Madre de dos hijos

El equipo de apoyo

Las cinco participantes fueron acompañadas por los regatistas profesionales **Diego Fructuoso** y **Iago López**; el creador de la iniciativa, el novelista y periodista **Eric Frattini**; **Julio Wouter**, dueño del Cannonball, y por el médico de Quirón Salud, **Alberto Francés**.

Velero Cannonball

- > 73 pies de eslora
- > 37 toneladas de desplazamiento



14
días de
navegación

7.000
kilómetros recorridos



AstraZeneca

Los empleados de AstraZeneca apoyan a estas cinco mujeres en su reto y lo reflejan con mensajes en un mural realizado para la ocasión.



Martinica

¡Reto conseguido! Tras catorce días de navegación transoceánica, la tripulación del Cannonball llega al puerto Le Marín, al sur de la isla caribeña.

“La experiencia de estas mujeres es una fuente de esperanza y motivación para muchas otras pacientes en todo el mundo”.

Eduardo Recoder
Presidente de la Fundación AstraZeneca

Día 9

¡Ánimo! Hacemos llegar a las participantes una gran sorpresa para que afronten con más fuerza los últimos días de la dura travesía: cartas, dibujos, canciones, videos y una “caja de besos” con dulces y golosinas de sus seres queridos.

Día 12

“Viento en popa, es lo que siempre hace falta”
Carmen

30 noviembre
Llegada a Puerto
Le Marín
(Isla Martinica)



Málaga

Las participantes recibieron la bandera de la ciudad en señal de respeto y apoyo y se sometieron a un chequeo médico para comprobar su buen estado de salud antes de zarpar rumbo a Tenerife.

6 noviembre

El velero Cannonball suelta amarras del Puerto de La Marina Real Juan Carlos I (Valencia) a las 12:00 h



Valencia

Antes de zarpar, las participantes combinaron entrenamientos diarios en aguas del Mediterráneo con talleres personalizados de positividad y motivación y recibieron una sesión de risoterapia a través de la que pudieron liberar estrés y reforzar la confianza y unión dentro del equipo. *"La risa es una herramienta increíble para plantar cara a cualquier enfermedad"*, explica la risoterapeuta responsable de la sesión.

13 noviembre

Llegada a Tenerife (allí realizan varias actividades, como la subida al Teide)

8 noviembre

Parada en Málaga

16 noviembre

Zarpan con destino Martinica



Valencia

Además, junto a representantes de asociaciones de pacientes afectados por el cáncer, lanzamos 1.000 globos rosas desde el Puerto de Valencia para despedir a las participantes y rendir homenaje a todos los que luchan contra esta enfermedad.



Tenerife

Entregamos una estrella a cada una de las participantes en la cima del Teide como símbolo y reconocimiento a su espíritu de superación. Desde allí, pudieron disfrutar del atardecer y de un taller de observación astronómica.

El Congreso Nacional de Pacientes con Cáncer, organizado por GEPAC (Grupo Español de Pacientes con Cáncer), se ha convertido en un referente ineludible para todas aquellas personas que buscan información de rigor sobre esta enfermedad y su tratamiento. Desde la Fundación AstraZeneca llevamos años apoyando este evento, cuya última edición se celebró bajo el lema “Mitos y leyendas”. Ambientado en la antigua Grecia, el Congreso abordó la responsabilidad de derribar los mitos sobre el cáncer que carecen de evidencia científica y que confunden a los pacientes. Para ello, todos los asistentes recibieron de forma gratuita la publicación *Mitos y Pseudoterapias* en la que pueden encontrar información

sobre la gran cantidad de falsas terapias “que no solo se llevan miles de euros de los enfermos a cambio de una absoluta ineficacia, sino que en escenarios peores pueden complicar seriamente la enfermedad”, como explicó Begoña Barragán, presidenta de GEPAC. La Fundación AstraZeneca, patrocinadora del Congreso, estuvo presente con su propio stand, inspirado en nuestro Reto Trasatlántico. Todas las personas que nos visitaron pudieron participar en la actividad “Cumple tu reto”, en la que les invitamos a expresar sus deseos, expectativas y objetivos de cara al futuro, depositarlos en nuestra particular vasija griega, lanzarlos a un mar virtual y compartirlos a través de las redes sociales.

PATROCINIO A

gepac
PACIENTES/
CÁNCER

Cerca de 3.000 personas asistieron a este congreso, que contó con más de un centenar de sesiones dentro de su programa científico y con múltiples talleres diseñados para contribuir a aumentar el bienestar y la calidad de vida de pacientes y familiares en campos tan amplios como la fisioterapia, la psicología, la estética o la nutrición.

“Es la primera vez que desde una asociación de pacientes abordamos la responsabilidad de desterrar los mitos sobre la enfermedad del cáncer”.

Begoña Barragán
Presidenta de GEPAC



Participantes en el congreso en el stand de la Fundación.

Día Mundial del Cáncer de Pulmón

Aires de viveza

Apoyamos a Cáncer de Pulmón España —una división de GEPAC (Grupo Español de Pacientes con Cáncer)— con motivo de la celebración del día mundial de esta enfermedad, el 17 de noviembre, en una innovadora idea para llamar la atención sobre la importancia de la calidad del aire que respiramos en la prevención de esta patología. La propuesta a la que nos sumamos fue la de crear una metáfora en la que el oxígeno se convirtiera en un producto de lujo en formato de un frasco de perfume llamado “Aires

de Viveza. Esencia de Vida”. Este recipiente también quiso simbolizar el aire puro, la fuerza vital y el apoyo a los pacientes y familiares que conviven con esta enfermedad. La campaña se desarrolló en centros comerciales e intercambiadores de transporte de Madrid y, además de repartir cerca de 2.000 ejemplares de esta particular fragancia, proporcionó información sobre prevención y tratamiento del cáncer de pulmón en distintas mesas informativas.



COLABORACIÓN CON

gepac
PACIENTES/
CÁNCER



cáncer/
PULMÓN
ESPAÑA

Jornada informativa “Cáncer de pulmón”

Los pacientes tienen la palabra

Nuestro compromiso con los pacientes y profesionales sanitarios pasa por impulsar jornadas informativas que den voz a quienes conocen de primera mano las implicaciones de la enfermedad. “Cáncer de pulmón. Los pacientes tienen la palabra” reunió en el Centro Integral Oncológico Clara Campal de Madrid a más de 160 pacientes que pudieron compartir con un grupo de expertos sus dudas respecto a la prevención de esta patología y sus síntomas, así como conocer los nuevos tratamientos existentes.

Javier de Castro, jefe de la Unidad de Oncología Torácica del centro, aseguró durante la jornada que un paciente bien informado tiene más confianza en los médicos y una mayor adherencia al tratamiento. “Este tipo de jornadas supone una gran oportunidad para mostrar los avances que generan las colaboraciones entre entidades público-privadas en la investigación y que, posteriormente, se cristalizan en la práctica clínica con los mejores tratamientos para los pacientes”, afirmó.

La necesidad de formar equipos multidisciplinares, fundamental para el abordaje integral de esta enfermedad, fue una de las principales conclusiones de este encuentro: profesionales de distintas disciplinas como la neumología, medicina nuclear, cirugía torácica y oncología médica han de trabajar en común para un correcto diagnóstico y tratamiento de esta enfermedad.

COLABORACIÓN CON



Algunos de los especialistas participantes en la jornada.



De izquierda a derecha el Dr. Javier de Castro; Bernard Gaspar y Mónica Martín, vicepresidente y presidenta de AEACaP; y el Dr. Díaz Agero.

“Este tipo de encuentros son importantes para los pacientes ya que sienten que su voz es escuchada y encuentran la información que en muchas ocasiones no tienen disponible en otros canales”.

Bernard Gaspar

Vicepresidente de la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP)

Premios Albert Jovell La llama sigue viva

Cada año, desde hace cuatro ediciones, un jurado compuesto por pacientes, supervivientes de cáncer, investigadores y personalidades relevantes en el ámbito social, cultural y político se reúne para reconocer el trabajo de profesionales sanitarios y de todas aquellas personas que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los pacientes de cáncer y la de sus familiares, así como a la desestigmatización y normalización social de esta enfermedad. Esa es la esencia de los Premios Albert Jovell, a los que apoyamos con nuestro patrocinio, y que cuentan con ocho categorías: investigación, trayectoria institucional, personalidad social más relevante, profesional de la salud, labor periodística, responsabilidad social corporativa, voluntariado y campaña de sensibilización.

Bajo el lema “La llama sigue viva”, la edición de 2016 —año olímpico— quiso incorporar valores deportivos como el espíritu de superación, el valor o la

capacidad de sacrificio que Albert Jovell inculcó tanto en los pacientes como en los profesionales de la medicina. Una llama simbólica presidió el acto de entrega de premios en el que se reconoció el esfuerzo y la implicación en un área tan exigente como la oncología y la atención a los pacientes.

PATROCINIO A

gepac
PACIENTES/
CÁNCER



Begoña Barragán, presidenta de GEPAC, acompañada por parte del equipo de la Fundación AstraZeneca.

V Aniversario ASACO Trabajando por la visibilidad

Los inespecíficos síntomas del cáncer de ovario hacen que su diagnóstico sea difícil y, en muchos casos, que se produzca en fases avanzadas de la enfermedad. Por ello, desde ASACO (Asociación de Afectados por Cáncer de Ovario) trabajan para dar visibilidad

a esta patología, de la que cada año son diagnosticadas más de 3.000 mujeres en España. Quisimos estar al lado de esta asociación en la celebración de su quinto aniversario, para lo que se organizó una jornada de encuentro que incluyó una ponencia

plenaria sobre los avances en los cánceres ginecológicos en general, y en el de ovario en particular. La jornada puso de manifiesto que la mejora de las técnicas quirúrgicas y quimioterápicas han contribuido a que se produzca un incremento en la tasa de supervivencia de estas pacientes. Por otra parte, el desarrollo de fármacos antiangiogénicos, la farmacogenómica y la inmunooncología permiten hoy en día un tratamiento mejor dirigido a cada tipo de tumor y paciente.

COLABORACIÓN CON

ASACO
Asociación de Afectados por Cáncer de Ovario



Participantes en la jornada con motivo del quinto aniversario.

Corre en rosa

La idea surgió de la doctora Lucía González Cortijo, oncóloga del Hospital Universitario Quirónsalud de Madrid. Después de practicar *running* durante muchos años, la doctora pensó que podía ser una buena idea crear un grupo de corredoras con sus pacientes. El objetivo no era solo motivar a estas mujeres para que adquirieran una rutina de entrenamiento —el ejercicio se ha revelado como un importante factor para la supervivencia de este tipo de cáncer—, sino también para construir un espacio común donde empatizar, socializar y compartir cuestiones que les preocuparan.

Desde la Fundación AstraZeneca no dudamos en apoyar esta iniciativa colaborando en la compra de pulsómetros para monitorizar la actividad de las mujeres que, antes de unirse a su grupo de entrenamiento,

se someten a un estudio cardiológico. De esta manera, el proyecto “Corre en rosa” ha conseguido crear varios equipos de corredoras, cada uno dirigido por un entrenador a su vez coordinados por el popular atleta Ramiro Matamoros. La motivación de estas mujeres, que en muchos casos antes de la enfermedad ni siquiera practicaban ejercicio, las ha llevado a correr en la Carrera de la Mujer o a realizar el Camino de Santiago. “Corre en rosa” cuenta con su propios grupos en Facebook, Twitter e Instagram para que cualquier paciente interesada pueda unirse a la iniciativa.

COLABORACIÓN CON



@Corre_en_rosa



@Correenrosa



@correenrosa



“Mucha camaradería, mucha complicidad y sobre todo, mucha energía positiva”.

Dra. Lucía González Cortijo
Oncóloga médica. Hospital Quirón
Pozuelo (Madrid)



Participantes en la V Carrera Popular de Otoño, Arroyomolinos.

Parques con corazón

Combatiendo el sedentarismo

El programa “Parques con corazón” creó varios circuitos estables de marcha de entre 1.500 y 3.000 metros en distintos parques de Zaragoza con recorridos adaptados a diferentes edades y formas físicas.

La actividad va dirigida principalmente a la población sana o asintomática, como prevención primaria, pero también se contempla la posibilidad de que las personas con patología cardiovascular puedan participar en los circuitos, previa notificación al médico, que aconsejará las pautas a seguir. La actividad se realiza diariamente en torno a los 40 minutos, a un ritmo moderado

y sin pausa que permita la conversación y se recomienda practicarla al menos cinco días a la semana.

Desde la Fundación AstraZeneca decidimos apoyar la creación de estos circuitos, no solo por sus beneficios cardiosaludables, sino porque además fomentan la práctica del ejercicio en compañía: gran parte del éxito de estos recorridos se debe a que, además de poder practicarse por libre, también ofrecen la posibilidad de reunirse en un punto de encuentro a una hora determinada para realizar el circuito en compañía y con personal de apoyo del Voluntariado de Zaragoza. En la

COLABORACIÓN CON



actualidad, la red de “Parques con corazón” se ha ampliado hasta llegar a seis circuitos. Todos ellos cuentan con un distintivo en la entrada y un cartel explicativo con tablas para saber cómo preparar y realizar la actividad.



Parque Torre Ramona

Recorrido 1.500 m (2 circuitos)
Punto de encuentro Centro de Salud Torre Ramona



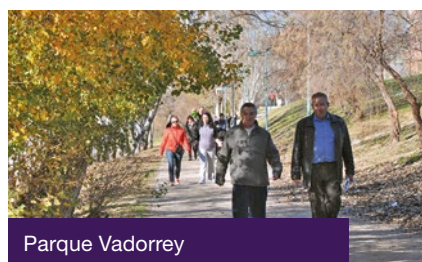
Centro Ambiental del Ebro

Recorrido 1.500 m (2 circuitos)
Punto de encuentro Centro Ambiental del Ebro



Parque Delicias

Recorrido 1.500 m (1 circuito)
Punto de encuentro Puerta Vía Universitarias



Parque Vadorrey

Recorrido 1.500 m (2 circuitos)
Punto de encuentro Margen izquierda de la Ribera del Ebro



Parque Grande J. A. Labordeta

Recorrido 1.500 m (2 circuitos)
Punto de encuentro Entrada del Parque al lado del kiosco



Parque Valdefierro

Recorrido 1.500 m (2 circuitos)
Punto de encuentro C. D. M. Valdefierro

VII Jornadas Mujer y Corazón

Concienciación a golpe de pedal

Nos gustan los profesionales médicos que trabajan para introducir hábitos saludables en el día a día de sus pacientes. Nos gusta que una receta pueda ser un paseo en bicicleta. Por eso, cada año apoyamos las “Jornadas Mujer y Corazón”, organizadas por el Grupo Programa Aragonés Mujer y Corazón (PAMYC), en colaboración con la Sociedad Aragonesa de Cardiología. Con el objetivo de sensibilizar a la población femenina acerca del impacto que las enfermedades cardiovasculares tienen en su salud y fomentar actitudes saludables, estas jornadas consiguieron hacer pedalear en su séptima edición a

más de 200 personas en una marcha cardiosaludable de 8 kilómetros que discurrió por la ribera del río Ebro. Una forma diferente de llamar la atención sobre el hecho de que estas enfermedades están asociadas al estilo de vida y condicionadas por el consumo de tabaco, la obesidad, el sobrepeso, la inactividad física, la hipertensión arterial, el colesterol elevado o la diabetes.

Reforzando el compromiso que mantenemos con los pacientes, las jornadas incluyeron una mesa redonda en la que cardiólogos del Hospital Clínico Universitario, el Hospital

Universitario Miguel Servet de Zaragoza y el Hospital Comarcal de Alcañiz explicaron los síntomas más frecuentes de las arritmias cardíacas, como palpitaciones o mareos, así como sus posibles tratamientos.

COLABORACIÓN CON



Grupo PAMYC
(Programa Aragonés
Mujer y Corazón)

“La dieta mediterránea, la práctica de ejercicio físico y la tranquilidad son fundamentales para el cuidado del corazón”.

Dra. Isabel Calvo
Jefa de servicio de cardiología
del Hospital Miguel Servet



Todo listo en la salida para el comienzo de la marcha ciclista.



PAMYC (Grupo Programa Aragonés Mujer y Corazón)

Constituido en 2007 y formado por médicos de familia, cardiólogos y profesionales de la enfermería, este grupo multidisciplinar trabaja para acabar con la idea errónea de que la patología coronaria es una “enfermedad

de hombres”. Su labor está orientada a mejorar el conocimiento de la enfermedad cardiovascular (ECV) y de sus factores de riesgo en las mujeres que viven en Aragón.

Día Mundial de la Diabetes

En diabetes si pierdes, ganas

Cada año, la Federación Española de Diabetes concentra los actos de celebración del día mundial de esta enfermedad en una ciudad. En 2016, Murcia tomó el relevo de Zaragoza y durante el 14 de noviembre acogió múltiples actos sociales y científicos. La Catedral de Murcia, el edificio Moneo y el Palacio Episcopal se iluminaron de azul para recordar que más de cinco millones de personas sufren esta enfermedad en España.

Como es habitual, la Fundación AstraZeneca quiso estar presente en esta jornada tan especial a través de la organización de un taller de comida saludable para diabéticos en el que un equipo de nutricionistas explicó al público la importancia de cuidar

la dieta y de realizar ejercicio continuado para la prevención y el manejo de la enfermedad.

Además, 2016 fue un año de renovación para “En diabetes si pierdes, ganas”. La iniciativa estrenó una nueva web que se ha convertido en una página de referencia en la que los pacientes pueden consultar información didáctica sobre la diabetes. Entre los materiales creados está “La teoría del plato”, un vídeo divulgativo que explica cómo controlar la cantidad y el tipo de alimentos que han de llenar cada día el plato de un paciente diabético, sin necesidad de pesar o de contar calorías. El vídeo consiguió más de 6.000 usuarios durante el Día Internacional de la


día mundial de la diabetes
14 noviembre

COLABORACIÓN CON



Diabetes a través de las redes sociales. Además, los pacientes pueden informarse sobre los diferentes tipos de diabetes, conocer la posibilidad de desarrollar esta enfermedad a medio plazo a través del simulador que utiliza la escala de Frindisc y todos los términos relacionados con ella. Estos son solo una pequeña muestra de los nuevos contenidos de la web.



 **12.306**
seguidores
en 2016
[@sipierdesganas](#)

 **1.583**
seguidores
en 2016
[@SiPierdesGanas](#)

Paseos con EPOC

Itinerarios saludables

"Paseos con EPOC" es una iniciativa del Gobierno de Navarra dirigida a personas que sufren Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica y con la que colabora la Fundación AstraZeneca. Su objetivo es fomentar la actividad física de estos pacientes, fundamental para tratar esta enfermedad, a través de una serie de itinerarios que recorren Pamplona y sus alrededores.

Se trata de 40 rutas, de diferentes grados de dificultad, adaptados para estos pacientes. Cada paseo ofrece una breve descripción del lugar, con datos adicionales como existencia de esculturas, mobiliario urbano, fuentes o servicios públicos, entre otros. Asimismo, se proporciona información sobre líneas de transporte público y un plano del recorrido.

"Paseos con EPOC", disponible también a través de una aplicación móvil gratuita, ha contado en su elaboración con la participación de profesionales de los servicios de neumología y de medicina física y rehabilitación del Complejo Hospitalario de Navarra, del Servicio Navarro de Salud-Osasunbidea, del Instituto Navarro del Deporte y de la Asociación de Neumólogos Hospital Virgen del Camino.

La aplicación gratuita permite acceder a la guía de forma sencilla desde el teléfono móvil y llevar un registro de cada ruta, facilitando el seguimiento del especialista médico: paseos realizados, fechas, distancia total recorrida, tiempo total de ejercicio. Además, la aplicación permite celebrar las metas alcanzadas en el mes con estrellas, medallas y copas que premian el esfuerzo.

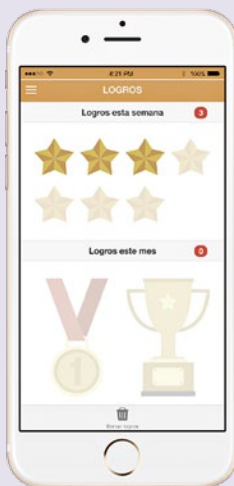
COLABORACIÓN CON



Paseos con EPOC, la aplicación móvil

Gracias a la aplicación móvil gratuita, se puede acceder a la **Guía de paseos** de forma sencilla en el teléfono móvil y llevar un registro, facilitando el seguimiento de un especialista médico.

Se accede a la App Store o a Google Play para descargar la aplicación y comenzar a utilizarla en un terminal móvil.



Logros

Se celebran las metas alcanzadas en el mes con estrellas, medallas y copas que premian el esfuerzo. Una vez pasados 30 días, se borran todos los logros para volver a empezar.

1 estrella

Entre 90 min y 2½ h de ejercicio

2 estrellas

Hasta 3 h de ejercicio

3 estrellas

Hasta 4 h de ejercicio

4 estrellas

Hasta 5 h de ejercicio

5 estrellas

Hasta 6 h de ejercicio

6 estrellas

Hasta 7 h de ejercicio

7 estrellas

Más de 7 h de ejercicio

Medalla

Más de 10 h de ejercicio

Copa

Más de 20 h de ejercicio



03

Sostenibilidad
social



“ El compromiso social es el motor que nos une y nos pone en marcha cada día”.

Carla Ravazzano

Responsable de la Fundación AstraZeneca





“ En Balia logramos que los niños y niñas se sientan dueños de sus propias emociones”.

David Perdigón López
Educador de Balia en Guadalajara



Curarse en salud

Se estima que el 50% de la mortalidad producida por enfermedades como el cáncer, la diabetes tipo II o determinadas patologías cardíacas y respiratorias tienen su origen en hábitos de vida adquiridos durante la adolescencia tales como la alimentación inadecuada, el abuso del alcohol, la falta de ejercicio físico y el tabaquismo. Por ello, no hay tiempo que perder. Nuestra iniciativa mundial "Young Health Programme" trabaja para detectar y corregir comportamientos de riesgo en edades tempranas.

Este programa, que ya beneficia a dos millones de personas y se extiende a 18 países de los cinco continentes, se realiza a través de la cooperación con organizaciones locales que trabajan estrechamente con la infancia y la juventud. En España, la Fundación AstraZeneca desarrolla el programa de la mano de la Fundación Balía por la Infancia y la Fundación SHE.



Fundación Balía

Menores, prevención y salud



La Fundación Balía trabaja para la inclusión social de menores en desventaja dentro de comunidades desfavorecidas del territorio nacional. Con este objetivo, impulsa proyectos pedagógicos que previenen el aislamiento, combaten el fracaso escolar y potencian la educación en valores, para que los jóvenes tengan y aprovechen las oportunidades para desarrollarse en su vida adulta.

El programa "Menores, prevención y salud" es la herramienta a través de la que Balía y la Fundación AstraZeneca fomentan hábitos saludables y mejoran la vida de menores en riesgo de exclusión social y sus familias. Las tres líneas de intervención son:

Menores beneficiados en 2016

1.223 

511 
de 3 a
12 años

712 
de 12 a
19 años



1

> Hábitos alimenticios e higiénicos saludables

Con foco en la prevención de la obesidad infantil.

2

> Educación afectivo-sexual

Habilidades sociales y personales para la prevención de la violencia de género y fomentar relaciones sanas.

3

> Prevención de drogodependencias

Favorecer la autoestima y la asertividad de los menores e informar a los jóvenes de los factores de riesgo y de protección ante el consumo de sustancias nocivas.

Tras una vida dedicada a la medicina y a la investigación, el doctor Valentín Fuster tiene el convencimiento de que un cambio en el estilo de vida es el único camino para evitar la extensión de las enfermedades cardiovasculares, epidemia y primera causa de mortalidad en el mundo. A partir de esta premisa, Fuster impulsó la creación de la Fundación SHE (Science, Health, Education) para promover un mundo donde niños, jóvenes y adultos tengan la capacidad de actuar positivamente sobre su salud. Una de las principales iniciativas es el Programa SI! que, a través de la intervención escolar en todos los niveles educativos, incide en el

conocimiento, actitudes y hábitos respecto a la salud de los escolares, sus familias y el profesorado. El programa gira en torno a cuatro elementos:

- > Adquisición de hábitos de alimentación saludable.
- > Desarrollo de la actividad física.
- > Conocimiento del funcionamiento del cuerpo y corazón.
- > Gestión de las emociones y fomento de la responsabilidad social como factores de protección frente a las adicciones y al consumo de sustancias nocivas para el organismo (tabaco, alcohol y drogas).

Voluntariado AstraZeneca

En AstraZeneca, el compromiso se vive en primera persona. Por eso, a través de la fundación, los empleados nos involucramos en talleres de formación, en la organización de eventos deportivos, la creación de retos solidarios, el mantenimiento de las instalaciones

de las entidades con las que colaboramos... Además, todos utilizamos la imaginación para encontrar nuevas fórmulas que contribuyan a hacer de nuestro entorno un lugar más justo y saludable.

Asociación Española Contra el Cáncer **Reto solidario**

En 2016, la Fundación AstraZeneca creó su propio reto solidario a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer. Durante unas semanas, todo el equipo contabilizó sus pasos, que se convirtieron en una donación económica para esta institución destinada a financiar la investigación en cada fase de la enfermedad, a ofrecer apoyo psicológico, atención social y orientación sanitaria a los pacientes.



Fundación Theodora **Día Internacional de la Felicidad**

La actividad de la Fundación AstraZeneca gira en torno a la salud y a la mejora de la calidad de vida de los pacientes y de su entorno. Por ello, apoyamos especialmente el trabajo de la Fundación Theodora que, a través de sus más de 30 "Doctores Sonrisa", trata de que las estancias hospitalarias sean un poco más fáciles. En 2016, la entidad quiso celebrar junto a la fundación el "Día Internacional de la Felicidad". Los "Doctores Sonrisa" se desplazaron hasta las oficinas centrales para demostrar de una forma desenfadada lo importante que resulta, tanto a nivel personal como profesional, ser felices en nuestro día a día.



Doctores Sonrisas y empleados de AstraZeneca.

Además, ha puesto en marcha diferentes estudios antropométricos entre niños y niñas de 3 a 12 años de los centros educativos adheridos al Programa SI! para conocer la evolución de parámetros relacionados con la talla, el peso, el perímetro de la cintura, la grasa subcutánea y la tensión arterial que ayuden a determinar los factores que más están influyendo en la salud de los niños.

Primaria

- > En 2016, 69 intervenciones en centros educativos llegaron a 2.238 niños, 2.193 familias y 769 profesores.
- > 132 profesores completaron el curso *online* de 50 horas acreditado por la Consejería de Educación de la

Comunidad de Madrid ofrecido por la Fundación SHE. Más de 300 maestros formados.

- > Desarrollo de una herramienta *online* de coordinación de Centros Educativos: GestSI!

Secundaria

En 2016 se ha redefinido el proyecto científico del Programa SI! para Secundaria, convirtiendo así la iniciativa en un proyecto de alta calidad científica.

Se ha incorporado el elemento lúdico como herramienta para aumentar los niveles de actividad física y la motivación en el alumnado.

Fundación Balía

Aliados



Gymkana educativa

El deporte puede ser el mejor vehículo para conectar con los más pequeños. En 2016, junto a la Fundación Balía, organizamos una divertida gymkana sobre hábitos alimentarios saludables para transmitir a los niños y niñas la importancia de incorporar las frutas a su dieta.



Juntos por Navidad

Cada año los empleados de AstraZeneca se movilizan para que los niños que atiende la entidad tengan la mejor Navidad posible. Para ello, organizamos una gran campaña de recogida de juguetes que se supera año tras año y que consigue que ninguno de ellos se quede sin regalo.

Nuevas instalaciones

El compromiso de los trabajadores se materializó también en una iniciativa para ayudar a mantener las instalaciones de esta fundación: nuestros voluntarios aprovecharon su tiempo libre para enfundarse el mono de trabajo, dar una capa de pintura y renovar uno de sus centros.



Empleados de AstraZeneca durante la carrera.

V Carrera Muévete por la Diabetes En marcha por la diabetes

Treinta empleados de AstraZeneca se calzaron las deportivas y participaron en la V edición de la carrera Muévete por la Diabetes. ¿El objetivo? Concienciar sobre la importancia de realizar actividad física para prevenir y tener un mejor control de la enfermedad. El evento reunió a más de 4.000 personas en una gran "marea azul" que puso de manifiesto que la diabetes no supone una limitación en la práctica del ejercicio físico.

Patronato de la Fundación

Aportar valor real a la sociedad es...

“... trabajar para mejorar la calidad de vida de los pacientes y de sus familiares”.



Eduardo Recoder
Presidente de la
Fundación AstraZeneca

“... apoyar la investigación orientada a descubrir nuevos medicamentos”.



Mª del Carmen Maroto
Real Academia Nacional
de Medicina



Nuestro patronato aúna experiencia y conocimiento al servicio de un riguroso trabajo, cuyo objetivo es el desarrollo de iniciativas innovadoras que mejoren la calidad de vida de las personas.

“... promover el talento de los jóvenes científicos para que su trabajo construya una sociedad más justa y saludable”.



Mª Luz Amador

Directora Médica y de Registros de AstraZeneca España

“... detectar las necesidades de los profesionales de la salud y facilitar su acceso a una formación continua de calidad”.



Félix Lobo

Catedrático de la Universidad Carlos III

“... divulgar los progresos científicos a profesionales sanitarios y pacientes para acercar la ciencia a la sociedad”.



Fernando Moreno

Secretario del Patronato y Director Legal de AstraZeneca España

“... fomentar el debate y el análisis entre todos los agentes que conforman el sistema sanitario”.



Jesús Díaz Ropero

Director financiero de AstraZeneca España

“... educar a las nuevas generaciones para que sepan cuidar el bien más preciado que tienen: su salud”.



Alfonso Moreno

Catedrático de la Universidad Carlos III

“... mostrar historias de superación frente a las enfermedades capaces de inspirar a todos los que luchan cada día por su salud”.



Ángel Carracedo

Catedrático de la Universidad de Santiago de Compostela



“ El trabajo de la Fundación AstraZeneca contribuye a empoderarnos como pacientes, pero también a disfrutar de esas otras cosas que sólo se entienden desde la emoción”.

Charo Hierro

Presidenta de la Asociación de Afectados por Cáncer de Ovario y Ginecológicos (ASACO)



Momentos con letra mayúscula

Suele decirse que a las personas se las conoce mejor en las situaciones límite. La enfermedad es, en muchas ocasiones, una de ellas. Irrumpe en nuestras vidas para cambiar nuestras prioridades y valores. Nos instala en un terreno plagado de incertidumbres donde tenemos que aprender a manejar el miedo, el dolor y la frustración.

Paradójicamente, la enfermedad nos hace estar más vivos y nos enseña a apreciar palabras, gestos y momentos que antes pasaban inadvertidos. Desarrollamos una especial sensibilidad para conocernos mejor a nosotros mismos y para saber quién está realmente a nuestro lado: hace visibles cosas que solo pueden ser vistas y entendidas con el corazón.

A lo largo de 2016 hemos vuelto a comprobar que la Fundación AstraZeneca sigue caminando a nuestro lado, más cerca aún si cabe. Nos acompaña y nos comprende, porque ya no somos los mismos pacientes de hace cinco años. Hemos emprendido un viaje juntos que nos lleva a ser mucho más activos en las decisiones relacionadas con nuestra enfermedad. Esto implica ser parte del diálogo. Implica tener voz. Y esa es la premisa que sigue la Fundación en todas y cada una de las actividades que realiza: nos cede la palabra, nos conecta con profesionales médicos para hablar directamente con ellos sobre nuestras expectativas y necesidades, nos ofrece un altavoz para que nuestra realidad sea conocida por la sociedad en general, nos facilita el acceso a educación, formación y sensibilización para prevenir o manejar mejor nuestras enfermedades, nos acerca al trabajo de los investigadores científicos para conocer los nuevos tratamientos que nos curarán o que harán que nuestra calidad de vida sea mucho mejor.

El trabajo de la Fundación AstraZeneca contribuye a empoderarnos como pacientes, pero también a disfrutar de esas otras cosas que, como decía anteriormente, sólo se entienden desde el corazón. Sabemos que una jornada

informativa, un curso, un taller o una acción de sensibilización organizada por la Fundación siempre irán acompañados de una sensibilidad especial para ofrecer espacios de conversación, de reencuentros, de intercambio de anécdotas, sonrisas, abrazos, miradas...

Son esos Momentos, que para nosotros ahora se escriben con letra mayúscula, en los que la Fundación aúna calidad humana y profesional. Sabemos que detrás de la Fundación hay un gran equipo médico, científico e investigador que se compromete en su trabajo diario para que nosotros nos encontremos mejor y para conseguir que nuestra sociedad sea cada vez más justa y más sana. Por todo ello, os queremos dar las Gracias. Sí. También con letra mayúscula.

Charo Hierro

Presidenta de la Asociación de Afectados por Cáncer de Ovario y Ginecológicos (ASACO)



